

Les 5 ans de **M** Le magazine du Monde

M

Stella Tennant

L'indémoudable de la mode

Ils travaillent pour le luxe comme pour le grand public. Pensent durable et consomment local. Dépoussièrent les élégances, repensent la création. Designer, chefs, styliste de mode, concepteurs de parfums ou d'hôtels : depuis cinq ans, ils font bouger l'époque.

Photos Yann Stofer



NOÉ DUCHAUFOUR-LAWRANCE réconcilie. Il jette des ponts. Cet hiver, le designer et architecte d'intérieur présentera simultanément des pièces uniques élaborées pour le Mobilier national (l'institution qui équipe les bâtiments de la République) et des nouveautés pour le catalogue Zaozuo, l'Ikea chinois... Dans le même esprit grand public, il avait déjà dessiné, en 2009, la bouteille de parfum One Million de Paco Rabanne, vendue à plusieurs millions d'exemplaires. Un grand écart entre exclusivité et grandes séries qu'il est l'un des rares à assumer. Influencé par les représentants de l'Art nouveau, ce quadra associe lignes sensuelles, organiques et futuristes, comme pour le chalet La Transhulance (2011), un ovni en béton aux arêtes courbes. Il innove aussi bien avec des matériaux ancestraux, comme le lin - dont il a fait une table pour l'éditeur Saint Luc - que techniques, comme le Corian. S'il fait sans cesse le lien entre passé et futur, c'est, dit-il, pour s'extraire des courants esthétiques et répondre aux exigences de durabilité de l'époque. « *Je cherche à m'inscrire dans des projets intemporels qui se situent à l'inverse du tout-jetable* », déclare-t-il. Le mot « décroissance » n'est jamais prononcé, cependant il apparaît, en filigrane, dans l'avenir que le designer appelle de ses vœux. **Marie Godfrain**

Noé Duchaufour-Lawrance est l'un des rares designers à assumer son grand écart entre grandes séries et exclusivités.