



Hervé L. Leroux sanctifié

LES TALENTS
du LUXE et de
la CREATION

by CB NEWS

Empreinte de l'année

« Amoureux »

Invité à se définir par le biais d'un adjectif, **Noé Duchaufour-Lawrance** hésite. Le designer et décorateur d'intérieur se voit d'abord « *contemplatif* », avant de porter son choix sur un qualificatif sur lequel il ne reviendra pas : « *Amoureux*. » Certes, il a bien pensé à « *passionné* », mais il a finalement abandonné un terme qu'il estime « *galvaudé* ». « *L'amour anime tout* », insiste-t-il.

« Notion de l'espace »

À 35 ans, il semble lui-même avoir perpétuellement navigué entre deux amours : la matière et l'espace. Bien qu'il estime ne pas avoir « *l'âme et la foi d'un artiste, en ressentant le besoin de*



s'inscrire dans un cahier des charges », le diplômé de l'École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art, puis de l'École nationale supérieure des arts décoratifs de Paris, s'applique à trouver la juste touche artistique dans chacun de ses projets. Une quête d'harmonie qu'il a pu mettre en pratique dans deux

de ses principaux projets. Le premier, fondateur, intervient alors qu'il n'a pas vraiment d'expérience en architecture d'intérieur, mais une « *notion de l'espace* », par le biais de ses incartades dans l'univers du décor de cinéma où « *tout semblait possible* ». La mission est de taille : assurer la direction artistique, ainsi qu'une partie du design et de la décoration de ce qui deviendra le cultissime restaurant Sketch à Londres.

« *J'ai abordé les choses de manière très instinctive*, explique-t-il. *Si je l'avais fait de manière plus pragmatique, les œufs en résine n'auraient peut-être jamais vu le jour.* » Quand, trois ans plus tard, il s'attaque au design et à la décoration du restaurant Senderens, il s'attelle avant tout à exprimer « *la poésie d'un lieu déjà existant et empreint de la signature de Majorelle* », de manière à « *unir leurs deux sens* ». FK

Merci

aux managers des Maisons de Luxe qui transmettent depuis 20 ans leurs expériences et leurs savoirs aux étudiants de

l'INSTITUT SUPERIEUR DE MARKETING DU LUXE

Ils ont permis aux 1200 diplômés de rejoindre avec succès les métiers du secteur.

MBA spécialisé "Luxury Brand Marketing and International Management"

20 ANS de succès et de passion

www.supdeluxe.com



EDC - Ecole des Dirigeants & Créateurs d'entreprise
Tél. 33(0)1 46 93 02 70 - 33(0)1 46 93 00 60 - www.edcparis.edu