Spo & Style

HORS SÉRIE
PUBLICITAIRE

L'ÉQUIPE



CITROËN DS3

AVEC SÉBASTIEN LOEB

SUPPLÉMENT GRATUIT PUBLICITAIRE. NE PEUT ÊTRE VENDU SÉPARÉMENT

Noé Duchaufour-Lawrance

DESIGN ARTISTE

Parfum à succès, restaurants branchés, objets inclassables... Le designer Noé Duchaufour-Lawrance a fait de sa signature pleine de poésie une marque de fabrique du luxe français à travers le monde.

En quelques années, Noé Duchaufour-Lawrance est devenu quelqu'un qui compte dans le paysage du design français. Et le représentant d'une nouvelle génération. *« Je parlerais plutôt de mouvement que de génération. Je n'ai pas l'impression d'appartenir à un ensemble, c'est d'ailleurs peut-être ce qui manque en France dans le design, on est tous différents, et dans notre bulle, très individuels. En même temps, c'est aussi ce qui fait notre singularité. »*

Et de singularité, le jeune homme n'en manque pas. À 35 ans, diplômé de l'ENSA et des Arts décoratifs de Paris, le designer a déjà un parcours impressionnant. Remarqué en 2002, avec le design intérieur du très prisé restaurant Sketch à Londres où il signe un bar « glacé » et des toilettes ludiques en forme de coquilles d'œufs, il enchaîne des projets qui vont marquer leur époque. Sous sa houlette, en 2005, le très institutionnel restaurant Lucas Carton, place de la Madeleine à Paris, devient le Senderens, dans un décor néobaroque qui conjugue l'histoire du lieu avec des codes très contemporains. Créateur d'espaces, Noé signe également les nouveaux salons Air France en 2007.

Cette année, il fait évoluer la charte architecturale des points de vente d'Yves Saint Laurent Beauté. *« C'est une institution, un univers, c'est ce qui me fascine, tout comme le fait de m'intégrer à cet univers. Pour ce faire, on n'a pas révolutionné la marque... Révolutionner YSL aujourd'hui, ça ne veut rien dire, c'était le personnage qui était révolutionnaire, mais l'exercice reste intéressant. »* Une incursion dans l'univers du luxe impulsée par le carton du parfum *1 Million* de Paco Rabanne, qui caracole en tête des ventes des parfums masculins depuis un an et demi. Ce premier flacon *« est parti d'une provocation. Un peu de second degré ça fait du bien aussi ! »* 1 Million, *pour moi, est*



© ROBERTO FRANKENBERG

> *« La relation intérieur-extérieur est ce qui caractérise le plus souvent mon travail. Un objet ne se regarde pas en 2D, on tourne autour, on vit avec... »*

De haut en bas, Fauteuil *Ottoman*, design Noé D.-L., **CINNA.**
Parfum *1 Million,* design Noé D.-L., **PACO RABANNE.**
Concept store, **TAD,** Design Noé D.-L., Milan, Italie. *www.taditaly.com*



plus un exercice de plasticien, qui réfléchit sur le fond et la forme. Je suis parti de l'identité de Paco Rabanne, une plaque de métal qu'il avait utilisée pour l'une de ses robes. L'idée du lingot était un peu provocatrice en pleine période de crise, avec ce côté "ruée vers l'or" et cette typographie far west. Cette année, je signe mon second parfum avec Paco Rabanne, un féminin ! »

Un univers organique

Que ce soit pour des espaces ou des objets, l'approche du designer se fait sur son environnement et la 3D prend avec lui tout son sens. *« La relation intérieur-extérieur est ce qui caractérise le plus souvent mon travail. Un objet ne se regarde pas en 2D, on tourne autour, on vit avec... »,* précise-t-il. S'il y a une caractéristique qui définit Noé Duchaufour-Lawrance, c'est son inspiration de la nature. Essentielle pour lui. On la retrouve dans les formes ergonomiques qu'il affectionne, comme ce vase *Roseau* pour Ligne Roset ou encore ce vase *Anha* édité chez Hinterland. *« Pour moi, il n'y a rien de plus fort qu'une ligne d'horizon »,* renchérit-il. Ainsi, son bureau *Manta* est directement inspiré des raies de l'océan Indien. *« L'aérodynamisme, voilà un autre sujet que m'inspire la nature. »* Le designer, fasciné par la vitesse, adorerait d'ailleurs l'idée d'un projet autour d'une voiture de sport… Pour son fauteuil *Derby* chez Zanotta, il a puisé dans les codes de l'équitation pour les finitions d'une sellerie couture. Même s'il avoue qu'entre le masculin et le féminin, c'est plutôt dans ce dernier qu'il situe son univers, *« pour les formes organiques »* qu'il utilise. Autre inspiration, moins attendue… *« le flirt »* : cette zone de flou qui marque le début d'une histoire, indéfinie, qui peut laisser le champ des possibles ouverts…

S'il s'est fait remarquer dans le design d'intérieur, Noé Duchaufour-Lawrance a un penchant dont il ne peut se passer : le dessin de meubles. Cette année, il présente au Cosmit, La Mecque milanaise du design, la seule chaise éditée en 2010 par le très exclusif Bernhardt Design, qui a collaboré avec les plus grands noms (Ross Lovegrove, Christian Biecher, etc.).

Aujourd'hui, installé dans un atelier du XI[e] arrondissement de Paris, Noé dirige son agence, Néonata (une équipe de sept à onze personnes, selon les projets du moment), entouré des croquis de ses projets. Son agenda de l'année ne va pas désemplir, puisque après le lancement du fauteuil *Ottoman* inspiré des traditionnels poufs marocains et édité par Cinna, il retravaille la conception d'un lounge pour une compagnie aérienne. Des projets à grande échelle, qui, nul doute, continueront de l'emmener très très loin… *www.neonata.fr* ■



© CINNA. ANTOINE PASSERAT POUR PACO RABANNE. GUIDO BARBAGELATA

Restaurant **SENDERENS**, design Noé D.-L.,
place de la Madeleine, Paris VIII^e^. *www.senderens.fr*



De haut en bas,
Restaurant **SKETCH,** design Noé D.-L.,
Londres. *www.sketch.uk.com*
Vase *Anha*, design Noé D.-L., **HINTERLAND.**
Fauteuil *Derby*, design Noé D.-L., **ZANOTTA.**
i, design Noé D.-L., **CECCOTTI COLLEZIONI.**





