



PRIX ÉTÉ
2€
AU LIEU DE
2,50 €

**NOUVEAU MEC
LUI FAIRE ACCEPTER
VOS ENFANTS**

**DEVENIR
VÉGÉTARIEN
ET SI C'ÉTAIT
BIEN ?**

**TESTÉE POUR VOUS
LA MODE QUI
PLAIT AUX
HOMMES**

**NATURELLE
ET GLAMOUR
À LA PLAGE**

**WOODSTOCK
40 ANS APRÈS
ON SE LA REJOUE
PEACE AND LOVE !**

**PHÉNOMÈNE
L'ÉCHANGISME
CHEZ LES MOINS
DE 30 ANS**

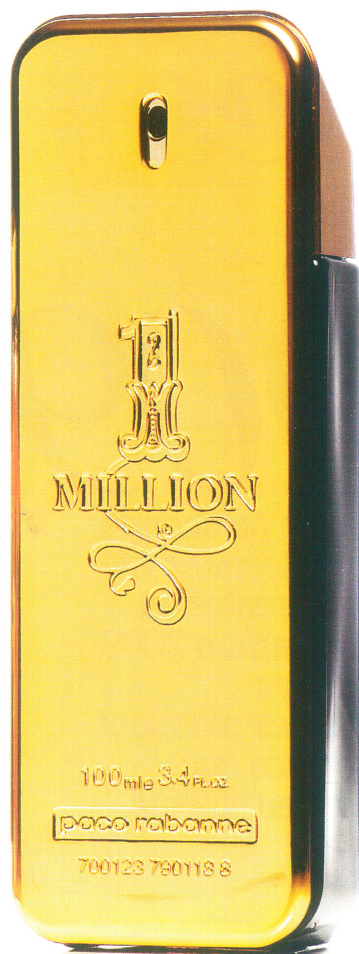
HEIDI KLUM

**COUPLES STÉRILES
COMMENT
ÉVITER LE CLASH**

Août 2009

T 02054 - 684 - F: 2,00 €





FRAGRANCE FOUNDATION
**GRAND PRIX DU
PARFUM**
2009
marie claire

Le Grand Prix du Parfum Marie Claire

Depuis dix-sept ans, cet ensemble de prix créé aux Etats-Unis par Annette Green est décerné par la Fragrance Foundation pour récompenser la créativité de l'industrie de la parfumerie. Elus grâce aux

votes des professionnels du marché de ce secteur, ils regroupent désormais dix catégories. La segmentation s'impose en fonction des circuits de distribution:
Distribution Sélective pour plus de 500 points de vente,
Distribution Limitée pour 50 à 500 points de vente,
Distribution Exclusive pour moins de 50 points de vente et
Parfum Distribué sous Enseigne Propre.

► **ONE MILLION DE
PACO RABANNE**

**élu Meilleur
Parfum
Masculin
Distribution
Sélective
et Meilleur
Flacon
Masculin**

One Million s'est illustré en raflant toutes les récompenses masculines. Il faut avouer que ce parfum plein d'humour et de personnalité est séduisant en diable. Sur la peau, il est puissant, addictif, singulier et joue les contrastes assumés. A l'envolée fraîche autour de la menthe et des agrumes succède un cœur rose et cannelle, le tout enrobé d'ambre, cuir, bois blanc et patchouli. Brillante illustration du concept, la bouteille a des allures de lingot d'or. Une idée géniale de Noé Duchaufour-Lawrance, une star de la scène design qui signe là son premier flacon.

Les finalistes 2009 Meilleur Parfum Masculin

Allure Homme Edition Blanche de Chanel, Dior Homme Sport des Parfums Christian Dior, Guerlain Homme de Guerlain, Infusion d'Homme de Prada.

Meilleur Flacon Dior Homme Sport des Parfums Christian Dior, Gucci by Gucci pour Homme de Gucci, Kenzo Power de Kenzo Parfums, Roadster de Cartier.



**A gagner sur
www.marieclaire.fr
ou par téléphone
au 08 92 68 0175***

**1^{er} prix: l'ensemble des parfums lauréats.
Du 2^e au 61^e prix: le parfum de votre choix
parmi les lauréats.**

(*) 0,34 € TTC/min. Voir extrait du règlement en page mc adresses.

Les communications à sensation

MA DAME DE JEAN PAUL GAULTIER



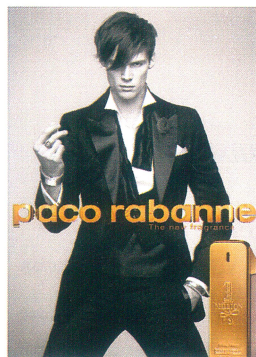
**élu Meilleure
Communication
Parfum Féminin**

Cette campagne s'est offerte un fabuleux casting: Agyness Deyn, mannequin fétiche de Jean Paul Gaultier et icône rock des podiums, Jean-Baptiste Mondino à la réalisation, et un remix du «3^e Sexe» d'Indochine par Miss Kittin, star de l'électro, en bande-son.

Les finalistes 2009 Meilleure

Communication Parfum Féminin Fuel for Life pour Elle de Diesel, Infusion d'Iris de Prada, Kelly Calèche d'Hermès, L'Instant Magic de Guerlain et Midnight Poison des Parfums Christian Dior.

ONE MILLION DE PACO RABANNE



**élu Meilleure
Communication
Parfum Masculin**

Le jeune top Mat Gordon, mi-dandy, mi-bad boy, prend la pose en noir et blanc sous l'objectif de Nathaniel Goldberg et devant la caméra de Paul Gore. Le film, saccadé comme un clip, est d'une rare efficacité. La bande-son est signée The Chemical Brothers, groupe incontournable de la scène techno-rock.

Les finalistes 2009 Meilleure Communication Parfum

Masculin Fahrenheit 32 des Parfums Christian Dior, Fleur du Mâle de Jean Paul Gaultier, Fuel for Life pour Lui de Diesel, Hypnôse Homme de Lancôme, Tokyo by Kenzo de Kenzo et Tom Ford for Men de Tom Ford.

**Tous nos conseils beauté
sur www.marieclaire.fr**

