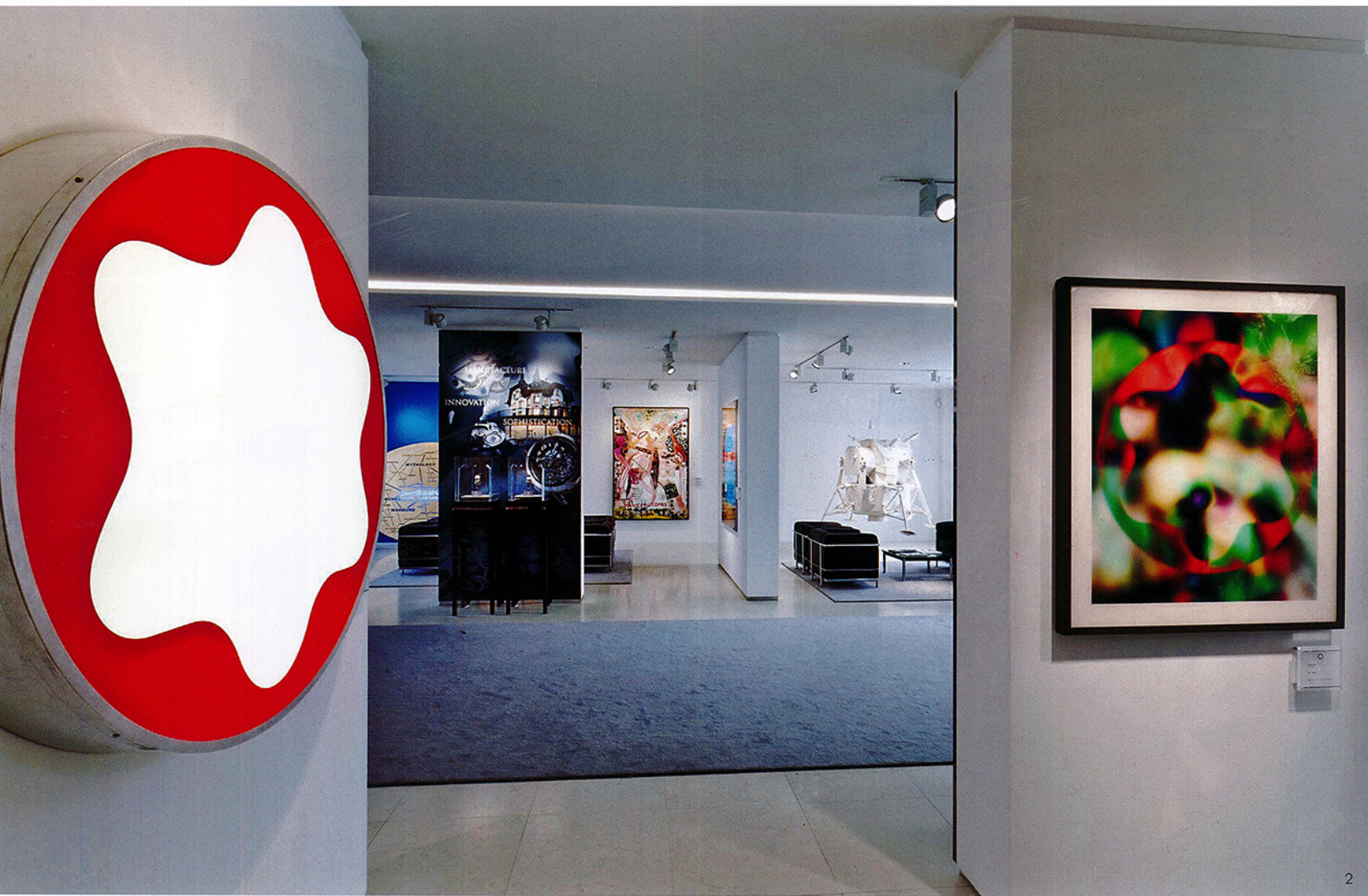


德國書寫工藝換新裝

New Montblanc Boutique Concept Story

文 | 林琬真 圖片提供 | 萬寶龍、Noé Duchaufour Lawrance

來自德國的頂級工藝品牌——萬寶龍，自1909年第一款書寫設計開始，不斷以創新、精緻及頂級工藝的精神開創風格之最。



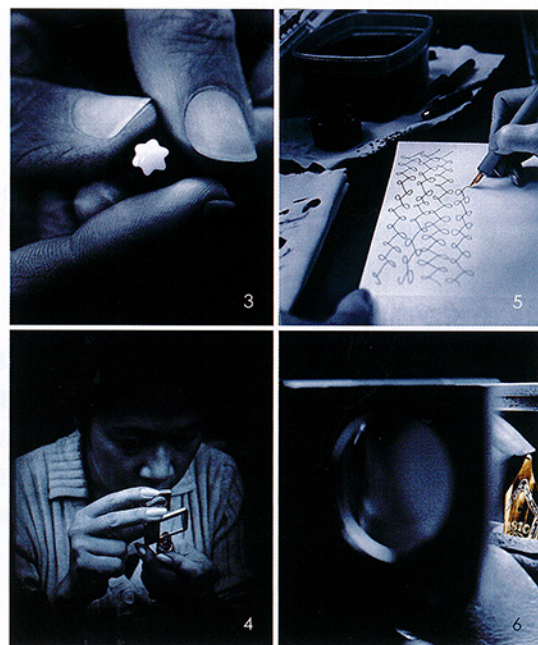
2

對書寫工藝的熱情，始於一百多年前創建於漢堡的首座書寫工具工廠，即使到了今天，萬寶龍的匠師仍遵循傳統工藝，結合現代精準的生產技法，打造恆存於世的雋永設計。

書寫一段文化歷史

1913 年是萬寶龍品牌定調的經典時刻，靈感源自覆蓋著靄靄白雪的歐洲最高峰——白朗峰的峰頂，「白色六角星」就此成為傳世印記；而首款曠世之作——萬寶龍 Meisterstück 系列於 1924 年誕生，在每一個鋼筆設計的細節製作與處理上，無不傾注全力：筆尖完全採用純金材質並由工匠大師以手工進行鑄刻，經過 35 道技術性工序完成筆尖的製作後，需再進行 70 道組裝步驟，並通過各式各樣的測試，Meisterstück 系列書寫工具才算完成；除了書寫手感，筆尖研磨師更專注聆聽每一支筆尖在紙張上劃過的聲音，直到發出如行雲流水般的流暢聲響，才算真正通過品質的檢驗之一。

1.4.6. 工匠們在製作過程中，皆注重細節並傾注靈感與感情。2. 陳設展示於萬寶龍德國漢堡總部大廳的前衛藝術作品收藏。3. 萬寶龍品牌標誌的設計靈感源自歐洲最高峰白朗峰峰頂。5. 從各個角度透過劃8這個數字對筆尖進行測試，直到獲得滿意的書寫感受。





1929 年則依當時所測白朗峰高度，成為 Meisterstück 系列書寫工具的筆尖首度鐫刻「4810」字樣，這些精緻且創新的設計表徵，詮釋書寫文化的極致展現。

全新空間概念店

不僅著重書寫歷史，更致力於全球文化的推動，透過藝術展覽、空間設計等跨界方式，藉此將德國工藝精髓，延伸到各個美學領域。今年萬寶龍特別以概念精品店形式，輝映百年以來的工藝價值，第一站於台北 101 登場。「我們對萬寶龍的印象大多是：理性、一絲不苟的專業態度，我想要在這整個空間設計上，傳達過往所沒有的感性一面，因此，我企圖透過具文化與故事性的詮釋，讓情感注入其中，功能與實用性也隨之展現。」擔任此次萬寶龍台北 101 全球全新概念精品專賣店的空間設計師 Noé Duchaufour Lawrance 如是說。

以時尚、有機感的線條形塑店內整體風格，運用礦物的硬度與有機材質的柔軟曲線，烘托家飾擺設與線條材質上的質感對比，並藉由精緻與優雅光源的營造，呈現萬寶龍溫暖與情感的一面，如同設計師所說：「讓空間充滿故事性、情感，又不失功能與實用特性。」破除質材與空間的設限，更賦予設計靈活且美麗的樣貌。



3



4



5

1.中國藝術家黃敏創作《Viewreview》萬寶龍購物袋雕塑藝術品。2.《Everlasting Classic》萬寶龍購物袋雕塑藝術品是由中國藝術家鄧操所設計。3.萬寶龍瑞士Le Locle錶廠外觀。4.萬寶龍台北101全球全新概念精品專賣店。5.德國總理梅克爾、美國總統歐巴馬與夫人蜜雪兒使用萬寶龍書寫工具的經典畫面。



1 Ciel de Paris13©Vincent Leroux-temps machine



2 ©Roberto Frankenberg



3



Coatroom_babe@K hayden 4

溫暖的工藝之手

透過溫暖且貼近人心的設計，替百年書寫工藝注入更活潑、更年輕的新生命，這與 Noé Duchaufour Lawrance 的設計歷程有很大的關係。起初，他透過金屬雕塑來創作，藉由故事性的設定與大自然作為連結，透過這樣的美學形式喚起人們內心深處的情感，使作品達到美麗與和諧的境界。

2002 年倫敦的「Sketch」餐廳開啓他室內設計的生涯，這棟坐落在古老的倫敦 conduit 大街，位於 18 世紀的建築裡，運用柔美的線條、奇妙音響和絢麗多彩的燈光，打造宛如太空艙的奇幻旅程；2005 年運用浪漫的玫瑰花元素以及蘊含女性柔美的特質，讓法國的 Senderens 餐廳脫胎換骨，躍升為一間五星級餐廳，爾後一系列的室內設計，無論是米蘭的 TAD 概念店還是法國航空商務，時尚且混搭的風格，都獲得非常高的讚賞。



About

Noé Duchaufour Lawrance

來自法國的家具與空間設計師，擅長以柔和浪漫的線條打造室內空間，帶有法國「新藝術」的浪漫色彩與現代藝術潮流之感；家具設計則透過自然有機的設計概念，形塑迷人的設計風尚。

- 1.Noé Duchaufour Lawrance替法國巴黎的蒙帕納斯大樓所設計的「Ciel de」餐廳，運用琥珀色燈光佈滿整片天花，營造溫馨而浪漫的空間。
- 2.「Sketch」餐廳以柔和溫暖的大地色調與高質感的家飾，盡顯獨特的魅力。
- 3.流暢、有機且現代風格的「Corvo」椅，2010年榮獲德國紅點產品設計獎。
- 4.倫敦「Sketch」餐廳，運用迷幻多彩的光源與柔美線條營造一場奇幻之旅。