

Atrium

– 6 –
Rok 2018

Magazín pre
kultúru bývania,
dizajn a architektúru

atriummagazin.sk, cena 5 €; 190 Kč

LONDÝN
Vítazná
architektúra

MILÁNO
Spomienky
na 20. storočie

KODAŇ
Duch dizajnéra:
prítomný

EXTRA
Pracovňa

Zútulňujúca úloha
nábytkového
dizajnu

CIT CTIHODNOSTI

SAO PAULO: HODNOTA REPREZENTATÍVNOŠTI VYCHÁDZA Z CITLIVEJ
SKLADBY VÝTVARNÝCH PRVKOV A INTERIÉROVEJ VÁŽNOSTI



VÝROČIE

Oslava 250 rokov: *kolekcia porcelánového riadu «Caractère» vznikla pri príležitosti okrúhleho jubilea spoločnosti Revol. Bola založená v roku 1768, teda presne pred štvrttisícročím.*

Oživenie: zámerné nedokonalosti na hotovom výrobku dodávajú porcelánu živý charakter, umocňujú krehkú rovnováhu medzi keramickým materiálom a spôsobom jeho spracovania.



Začalo sa to kresbou

«Moja tvorba sa opiera o dve strany vesmíru, udržiujúce medzi sebou kontinuálne napätie vo forme línie a krivky, hmotnosti a prázdnoty, vnútra a vonkajšku.»

Text: Jana Kumorovitzová/Ústav dizajnu FA STU v Bratislave

Postup tvorby každého produktu sa obvykle začína návrhmi a ideovými skicami. Vizualizujú predstavy tvorcu, hľadanie línií a tvarov, cestu k fyzickej podobe. Uhlík zanecháva na papieri nedokonalú ručnú kresbu, živú stopu rôznej hrúbky a štruktúry.

Toto autorské gesto vo svojej naratívnej sile a hĺbke zaujalo francúzskeho dizajnéra Noého Duchaufoura-Lawrancea, kreatívne pôsobiaceho vo viacerých sférach dizajnu. Jeho jednoduché formy vyjadrené v širokej škále materiálov a produktov oslovili svojím charakterom i predstaviteľov spoločnosti Revol. Otvorili tak cestu k tvorbe jubilejnej kolekcie uvedenej pri príležitosti dvestopäťdesiateho výročia založenia.

Produktová línia spája nielen autorov prístup, ale aj filozofiu Revolu. Každodenná práca v továrni opierajúca sa o znalosť remesla, obohatená o chuť riskovať a prinášať nové impulzy, vytvorila podkladovú bázu, na základe ktorej bolo následne možné vytvoriť celú sériu stolového riadu. Tvar jednotlivých kusov nie je dielom náhody, ale výsledkom dôkladného výskumu zameraného na vizuálnu eleganciu, a súčasne výrobnú efektívnosť. Uživateľský komfort zvyšuje na prvý pohľad neviditeľná päťka vytvarovaná zospodu každého výrobku, ktorá uľahčuje manipuláciu. V povrchovej úprave bol definitívne prelomený stáročia zaužívaný «porcelánový kódex», nabádajúci výrobcov na neprírodzenú a až sterilnú povrchovú dokonalosť a rovnakosť každého kusu.



Dizajnér sa rozhodol dať prednosť prirodzenosti, pravdivosti a kreatívnej «nehode» zaručujúcej jedinečnosť originálu skôr než slepé podľahnutie uniformite a davu.

Farebná škála pozostáva z neutrálnej bielej a teplých zemitých farieb, názvom evokujúcich rozličné druhy korenín. Vyjadrujú vzťah spoločnosti k pôde a spätosť s jej bohatými zdrojmi. Na každý kus je následne po celom obvode ručne nanosená čierna pasta vytvárajúca živú líniu, občas drsnú, hrbolatú či mierne zatečenú, zabezpečujúcu svojou nedokonalosťou originalnosť každého výrobku. Lem sa nachádza na miestach, ktoré počas stolovania neprichádzajú do kontaktu s príbormi a inými nástrojmi, čím sa zabezpečuje ich neporušenosť počas dlhých rokov následného používania. Osobitý prístup a nekonvenčnosť v celom procese tvorby sa podpísala aj v samotnom názve. «Caractère» vyjadruje živosť každého kusu a výnimočnosť nedokonalosti, prelomovú myšlienku v prístupe k porcelánu, materiálu samému osebe takému dokonalému. Kolekciu predstavili verejnosti počas tohtoročného septembrového veľtrhu Maison & Objet v Paríži. —



V širokom zábere: portfólio francúzskej značky Revol je pomerne rozsiahle, zabíňa servírovací riad aj blinové hrnce, dekorácie či zberateľské kúsky. Medzi najúspešnejšie kolekcie patrí (zborá): ironická séria «Froissés», konzervatívny riad «Belle Cuisine», poctivo vidiecky «French Classics» a originálna «Arborescence».



OLIVER PASSOT, RIADITEĽ SPOLOČNOSTI REVOL: «Skúsenosť je inšpiráciou do budúcnosti».

Živná pôda

Francúzsko si obvykle spájame s jedinečnou kuchyňou, slávnymi vínami a miernym podnebním žičiacim všetkým aspektom kulinárstva. Špecifické zloženie pôdy v jednotlivých oblastiach neslúži výhradne pestovateľom a chovateľom. Jej zložky, obzvlášť kaolín, kremeň a živec, tvoria základ prémiového porcelánu, spájaného už presne 250 rokov so spoločnosťou Revol.

Charakteristická farebnosť kaolínu poskytla zakladateľovi Pierrovi Revolovi potenciál, ktorý neustále rozvíja dnes už deviata generácia jeho nástupcov. Tradičné výrobné postupy v mnohých operáciách ovplyvnili moderné technológie, avšak znalosť remesla a výrazný podiel ručnej práce vytvorili z Revolu svetový unikát raziaci si vlastnú cestu.

Spoločnosť využíva takmer výhradne lokálne zdroje surovín, vytvára si vlastné pigmenty a farbivá do glazúr, ktoré dokáže flexibilne kombinovať s výrobnými postupmi a kreatívnymi požiadavkami. Súčasne kladie dôraz na výnimočný dizajn podporený vysokou kvalitou vyhotovenia. Všetky tradičné aj moderné kolekcie tak dokážu vyhovieť vkusu a užitkovým nárokom celého spektra zákazníkov. Stolové servery, zapiekacie misy a hrnce oceňujú ako laickí, tak aj profesionálni užívatelia z oblasti gastronómie. Jednu z «naj-revol-učnejších» a najikonickjších produktových línií súčasnosti sa stala kolekcia

«Froissés». Plastový pohár ako symbol konzumnej kultúry a jednorazových produktov zaťažujúcich životné prostredie bol povýšený na umelecký artefakt. Dizajn s viditeľnou deformáciou podčiarkujúci krátku životnosť svojej predlohy v kontraste s precíznym vyhotovením v materiáli najvyššej akosti prináša sviežosť a ľahkosť na pozadí dlhodo- bo aktuálnej polemiky. Široká škála veľkostí a farieb sa navyše neustále rozširuje. Spoločnosť súčasne vyrába aj kolekcie v tradičnejšom dizajne, napríklad «Belle Cuisine» či «French Classics». Iný prístup zvolili pri tvorbe línie «Arborescence». Zložitá štruktúra dreva ako zdroja inšpirácie prináša naturálne pôsobiaci reliéfny vzor vzdávajúci hold prírode, najsilnejšej veličine ovplyvňujúcej všetky aspekty nášho života.

—
Neustále inovácie v použitých technológiách a otvorená myseľ pri tvorbe nových kolekcii vytvárajú z firmy Revol svetový unikát. Dokáže v aktuálnych formách vzdať hold tradícii starej štvrt tisícročia, a súčasne posúvať svoje hranice či prekonávať sa. S hrdosťou aplikuje na svoje výrobky pečiat «Made in France», slávi tohtoročné jubileum 250 rokov, a zároveň sa pyší členstvom v prestížnych kluboch «les Hénoikiens» (medzinárodnej asociácie rodinných podnikov s históriou staršou 200 rokov) a «Entreprise du Patrimoine Vivant» (nadácie francúzskeho dedičstva «savoir faire»). revol250.com

