

AD Collector

HORS
SÉRIE

ARCHITECTURAL DIGEST. HORS-SÉRIE SPÉCIAL DÉCORATION 2016. N°14

Toutes les tendances de la

DÉCORATION 2016

**LE TOP 100
DES DÉCORATEURS**
*et leurs dernières
réalisations*

INSPIRATION
*Papiers peints,
tissus, tapis...
50 pages
de nouveautés*

FRENCH-
ENGLISH

BILINGUAL
EDITION

M 07305 - 14H - F: 19,95 € - RD



NOÉ DUCHAUFOUR- LAWRANCE

Un design sensible

STYLE. Noé Duchaufour-Lawrance place l'expérience sensorielle au centre de ses projets. Privilégiant les formes naturelles et organiques, il cherche avant tout à susciter l'émotion.

PARCOURS. Après des études aux Arts Décoratifs, section Mobilier, et aux Arts appliqués, section Sculpture sur métal, Noé Duchaufour-Lawrance se tourne très vite vers le design d'objets et d'intérieurs. Il crée son agence à Paris en 2003 et imagine de nombreux lieux prônant le plaisir des sens, à l'image des restaurants Senderens et Le Ciel de Paris, du lounge Business Class d'Air France ou encore du *Cabinet onirique* pour l'exposition *AD Intérieurs* en 2014.

ACTUALITÉ. Outre l'aménagement de l'espace lounge du #Cloud.Paris – un ensemble de bureaux de 38 000 m² situé rue Richelieu –, il vient de signer la boutique Montblanc boulevard des Capucines ainsi que la nouvelle identité architecturale de l'enseigne. M.H.

Sense and sensitivity

STYLE. Noé Duchaufour-Lawrance makes sensory experience the focal point of his projects. Favoring natural, organic forms, he seeks above all to evoke sensations and emotions.

BACKGROUND. After studying furniture design at ENSAD and metalwork at ENSAAMA, the young designer immediately began creating objects and interiors. He founded his Paris-based agency in 2003, making a specialty of décors conceived for the pleasure of the senses—like the restaurants Senderens and Le Ciel de Paris, the Air France business class lounge at Charles de Gaulle, and an otherworldly office for the *AD Intérieurs* exhibition in 2014.

WHAT'S NEW. In addition to the lounge space of #Cloud.Paris, a 38,000 sq.m. (more than 400,000 sq.ft.) suite of offices on Rue Richelieu, Duchaufour-Lawrance has developed the Montblanc brand's new architectural identity, embodied in its new store near the Paris Opéra. M.H.

Un appartement à Paris.
An apartment in Paris.