



Rivista internazionale
di arredamento
e innovazione
del punto vendita

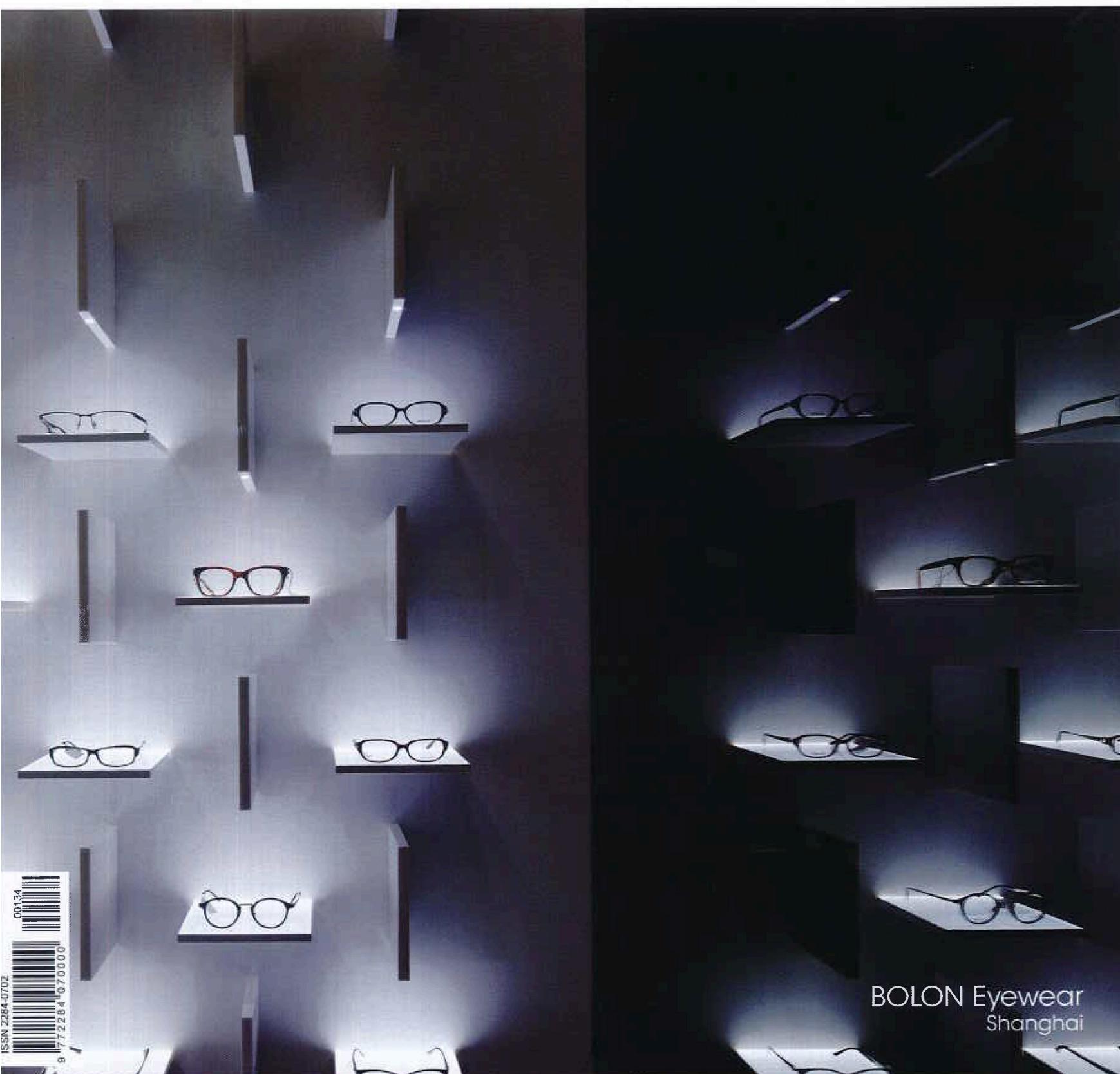
The international
magazine
of shop furnishing
and innovation

English Translation

IN PRINT • ONLINE • TABLET

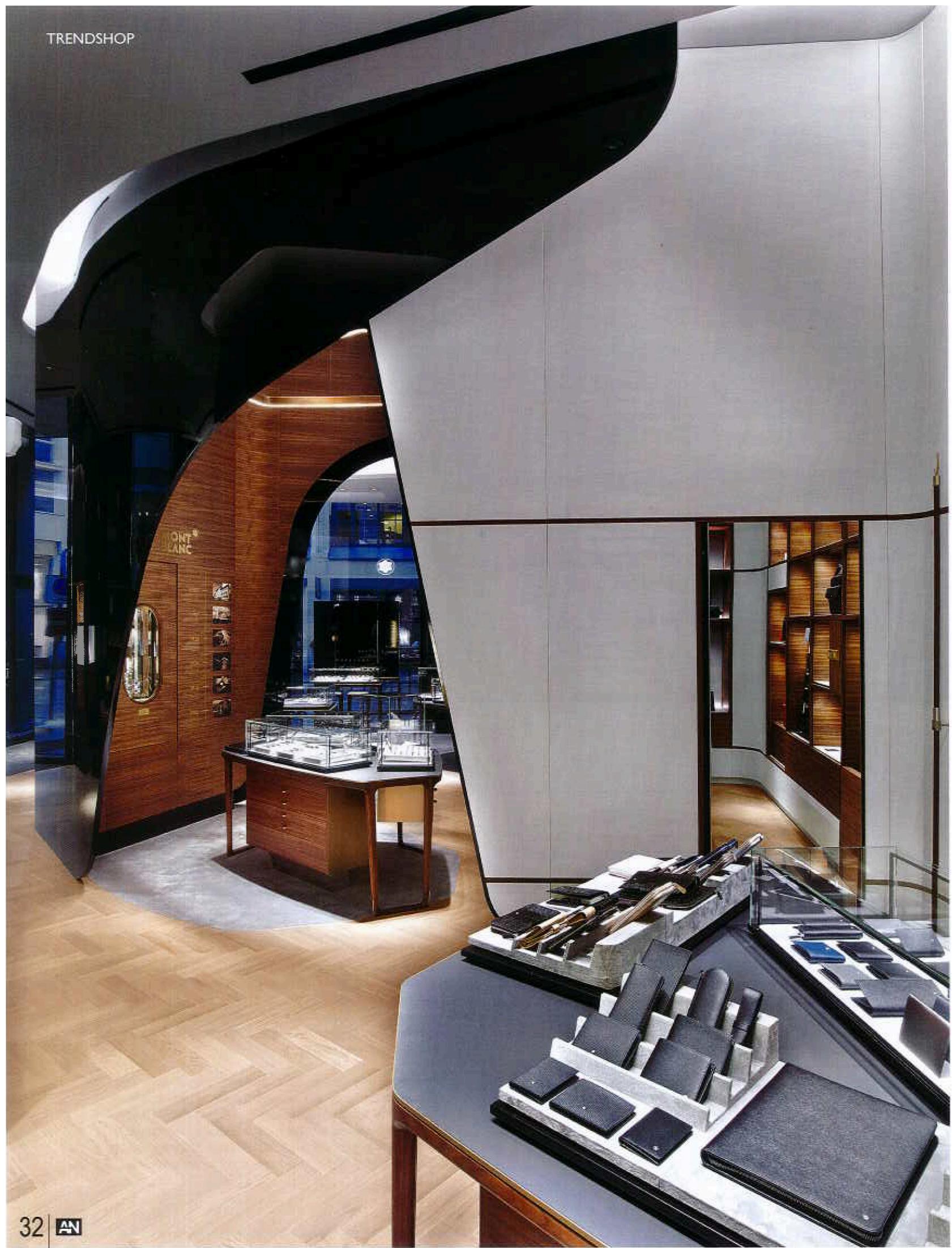


134 anno 23 Luglio / Agosto 2016



BOLON Eyewear
Shanghai





MONTBLANC

concept store



IL NUOVO CONCEPT FA EMERGERE
LO SPIRITO AUTENTICO DELLA MAISON

MONTBLANC BRINGS THE MAISON'S ESSENCE
TO LIFE THROUGH A NEW CONCEPT STORE

Protagonista da oltre un secolo con le sue preziose collezioni di strumenti da scrittura, segnatempo, gioielli e articoli in pelle, Montblanc svela un nuovo concept che propone un punto vendita dall'atmosfera dinamica ed elegante. In perfetto equilibrio tra design contemporaneo ed eleganza classica, tra spirito pionieristico e tradizione artigianale, la nuova boutique offre ai clienti un'esperienza multisensoriale per accompagnarli in un emozionante viaggio alla scoperta dell'universo Montblanc.

*"Ispirato alla ricerca costante dell'innovazione funzionale ed estetica della Maison, il nostro nuovo spazio vendita riflette l'attuale essenza di Montblanc e la sua visione del futuro, sempre volta alla conquista di nuovi confini tecnologici e di design", ha dichiarato **Jérôme Lambert**, CEO di Montblanc International.*

Opera del designer **Noé Duchaufour-Lawrance**, il nuovo spazio vendita coniuga eleganza e sobrietà, proponendo un sottile mix di nero, bianco e legno capace di esaltare il pregio intrinseco di ciascun articolo. In un ambiente coinvolgente, l'estetica emerge attraverso tre tematiche principali legate alle radici della Maison. La scrittura in corsivo, che gli appassionati associano alla stilografica Montblanc, è stato il punto di partenza per il design dell'intera boutique: il movimento sinuoso che dà forma all'ambiente evoca la calligrafia e la cultura della scrittura. All'emblema, ispirato alla cima innevata del Monte Bianco e simbolo di perfezione assoluta, fanno eco le sfumature d'inchiostro che rappresentano la vitalità e lo spirito di Montblanc, nonché lo slancio costante verso l'innovazione. All'interno della boutique, ad accompagnare i pannelli laccati neri che ricordano l'esclusiva resina Montblanc, un artistico flusso d'inchiostro si anima su diversi schermi giganti. Questa opera d'arte "vivente" si impone per la capacità di suscitare emozioni uniche, come solo Montblanc è in grado di fare ed evoca il dinamismo e la volontà del marchio, in continua evoluzione ma sempre costante nell'impegno di fornire prodotti perfetti, moderni e funzionali. Il terzo elemento è la passione per l'artigianato, valore che sin dalle origini scandisce la lunga storia della Maison. Particolarmente evidente nell'architettura strutturata e negli arredi in legno scuro, questa passione si ispira ai materiali utilizzati dagli artigiani per esercitare il loro savoir-faire nelle manifatture della Maison, creando orologi,

strumenti da scrittura, gioielli o articoli in pelle. Fin dall'ingresso, il richiamo a esplorare la storia di Montblanc è forte: attraverso diverse aree dedicate ognuna a una particolare categoria di prodotti, il cliente può interagire con i singoli esemplari per approfondire la lunghissima tradizione della Maison. Nello spirito di "condividere la passione per l'orologeria raffinata", un tavolo Gallery triangolare evidenzia la posizione privilegiata di Montblanc nel mondo dell'orologeria. Poco distante, un grande schermo permette di vivere un'esperienza interattiva che svela una prospettiva inedita sull'universo complesso e autorevole dell'orologeria Montblanc. Sul retro della boutique, il Manufacture Bar si propone come un luogo in cui non solo è possibile dialogare con gli esperti Montblanc, ma anche dilettarsi con la scrittura provando l'intera gamma di strumenti, pennini e inchiostri. Inoltre, il personale specializzato Montblanc accompagnerà gli appassionati del digitale alla scoperta delle nuove versioni della ScreenWriter, per vivere l'esperienza dell'arte della scrittura nel mondo digitale. L'Atelier della Pelletteria offre un'avventura multisensoriale. La vista, il tatto e l'olfatto vengono qui stimolati dalla raffinata pelletteria italiana, attraverso un catalogo di oltre cinquanta pelli diverse presentate all'interno di eleganti volumi rilegati. Nel Salotto dei Collezionisti, infine, è possibile ammirare le edizioni limitate o scoprire i servizi personalizzati Montblanc, quali la goffratura degli articoli in pelle o la personalizzazione della serie "Création Privée".





UN'ESPERIENZA CONCEPITA PER RISVEGLIARE
I SENSI DEL CLIENTE

AN ENRICHED CUSTOMER EXPERIENCE AWAKENS
THE SENSES



Photos courtesy Eric Laignel

MONTBLANC CONCEPT STORE

For more than a century, Montblanc has created the finest writing instruments, timepieces, jewellery and leather. Montblanc unveils a new concept boutique that offers a dynamic and elegant retail environment. Striking a balance between contemporary design and classic elegance, between its pioneering spirit and the traditions of craftsmanship, the new boutique offers customers a multi-sensory experience, inviting them on a journey of discovery into the heart of the Montblanc universe. "Reflecting the Maison's constant quest for purposeful and aesthetic innovations, our latest retail space embodies the Montblanc of today and the vision of tomorrow, as the Maison continues to push the boundaries of technology and design," says **Jérôme Lambert**.

Montblanc International CEO. Through the eyes of designer **Noé Duchaufour-Lawrance**, the immersive retail environment introduces a pure and uncluttered aesthetic, mixing black, white and wood, and revealing the collections in a display that enhances the fine qualities of each piece. The new concept features three main design themes linked to the roots of the Maison. Cursive handwriting associated with the Montblanc fountain pen is the starting point for the overall design. The curve gesture that gives shape to the retail space evokes calligraphy and the culture of writing. The emblem, inspired by the snowcap of the Mont Blanc and symbol of the highest standards of perfection, is paired with ink shades to represent the life and soul of Montblanc, and the desire to always evolve through innovation. Inside the boutique, alongside the black lacquered wall panels recalling the uniqueness of Montblanc precious resin, an artistic animated ink flows on large screens. A central feature of the new boutique, this "living" artwork triggers emotions and creates an atmosphere that is uniquely Montblanc, evoking both the Maison's dynamism

and trajectory as it keeps evolving with the times to deliver products of perfect modernity and functionality. The third element is a passion for craftsmanship, a value that has punctuated the Maison's long history. Present in the structured architecture and dark wood composition, it is inspired by the wood furniture used by craftsmen to practice their skills in each of the Maison's manufactures, creating either timepieces, writing instruments, jewellery or leather goods. On entering the space, the customer is invited to explore the Montblanc story on his or her own terms, to discover the diversity of the product offering in areas dedicated to each category, and to learn about the Maison's longstanding heritage by interacting with each piece. In the spirit of "sharing the passion for fine watchmaking", a well-balanced triangular-shaped "Gallery Table" highlights Montblanc's unique position in the watch world. Nearby, an interactive screen offers an immersive experience that gives unprecedented insight into the elaborate and skilled universe of Montblanc watchmaking. At the rear of the boutique, the Manufacture Bar is the place where customers can engage with product experts, while those who want to enjoy the pleasure of writing have the chance to test all types of writing instruments, nibs and inks. Montblanc's trained staff will also present the Montblanc digital corner, where digital enthusiasts can test the Maison's latest ScreenWriter editions, experiencing the ways in which the art of writing has been transposed to the digital world. In the Leather Atelier, the focus is on a "touch and feel" experience. The sight, feel and smell of fine Italian leather can be enjoyed by browsing the unique leather library containing more than fifty different skins within bound books. In the Collectors Lounge, customers can view limited editions or experience Montblanc customisation services, from embossing leather goods or bespoke Creation Privée personalisation. •