36

The Good Life

BUSINESS | CULTURE | DESIGN | ARCHITECTURE | MODE | VOYAGES | LIFESTYLE | N°36 NOV. / DÉC. 2018 | 5,90 € | www.thegoodlife.fr

Le premier magazine masculin hybride : business & lifestyle



The Good Boom
GESTION DE FORTUNE : LE JACKPOT DES BANQUES

The Good Paper
HONG KONG ECONOMIC JOURNAL, LE QUOTIDIEN DE L'ÉLITE LIBÉRALE

Good Factory
VACHERON CONSTANTIN : FABRIQUE DE RÊVES

The Good Match
ALPINE A110 VS PORSCHE CAYMAN... SUSPENSE !

The Good Challenge
LA RÉVOLUTION GREEN DU WHISKY

The Good Vibrations
MUSIQUE, PHOTO & ART CONTEMPORAIN

SPÉCIAL MILAN

JAMAIS LA CAPITALE LOMBARDE N'AVAIT CONNU DE TELLES MUTATIONS. POUR TOUT COMPRENDRE DE CET ÉTAT DE GRÂCE QUE VIT LE POUMON DE L'ÉCONOMIE ITALIENNE

OPEN HERE

Extremely addictive

M 01770 - 36 - F: 5,90 € - RD

Christophe Pillet, designer



Milan, pour vous : loisir ou business ?
Milan, c'est toujours pour le travail, mais avec bonheur, heureux comme on part en voyage ou en vacances.
Une impression ?
Les ombres fugaces des bâtiments austères qui émergent à peine du brouillard éblouissant, illuminé par le soleil glacial de février. L'odeur âcre et diffuse des fermes environnantes, qui vous surprend dès que s'ouvre la porte de l'avion à l'aéroport de Linate. C'est Milan les yeux fermés ! Le crissement horripilant des roues des lourds tramways sur les rails d'acier rouillés.
Un lieu encore secret ?
Pas secret, mais méconnu : le Cimetero Monumentale. Une promenade extraordinaire dans des siècles d'architecture et de sculpture.
Un lieu où vous allez chaque fois…
Dans n'importe quel bar de quartier, boire un verre de vin blanc à l'heure de l'apéritif.

Aymeric de Beco, directeur des achats, chief merchandising officer du Printemps



Milan, pour vous ?
Milan est une destination business depuis mes débuts en tant qu'acheteur, en 1990. Je m'y rends 4 à 6 fois par an. Je suis un fidèle de la fashion-week, bien sûr, toujours impressionné par l'ambiance particulière, survoltée, des défilés féminins, différente de celle des défilés masculins (beaucoup plus cool). Milan est aussi synonyme de circulation infernale durant cet épisode et de casse-tête pour déjeuner rapidement entre deux défilés. Je n'ai jamais eu l'occasion de jouer les touristes, mais c'est pour bientôt, car mon fils a choisi HEC Milan, à l'université Bocconi.
Une impression : la première, la dernière…
Mon premier voyage est marqué par un séjour à l'hôtel Diana Majestic. A l'époque, il n'avait pas encore été refait et avait un côté très désuet, poussiéreux. Je me souviens aussi de longues attentes à l'aéroport de Linate, bloqué sous des nappes de brouillard. Mes impressions s'étendent aux rues pavées, avec leur sonorité si particulière (sirènes d'ambulances, de la police, le vibrato des scooters et du tramway), et au divin espresso italien. Cette ville étendue offre une alchimie architecturale étonnante, où de vieux immeubles bourgeois dotés de jardins secrets jouxtent des palais et des édifices austères des années 50. Enfin, j'adore regarder les Milanaises et les Milanais très chic qui se promènent via Montenapoleone, via della Spiga ou qui sortent de la Scala. Ma dernière impression : la fashion-week femme de septembre, sous un soleil exceptionnel, et une expérience intense et unique lors du dernier show Moncler Genius.
Un lieu encore secret ?
En septembre dernier, à l'occasion d'une présentation de Sergio Rossi, j'ai découvert la Pinacothèque Ambrosiana, un lieu d'une sérénité absolue. Mon fils m'a fait connaître la Fonderie Milanesi : une grande cour à l'abri d'une artère, avec plusieurs restaurants. L'esprit y est très guinguette, l'ambiance, jeune et pleine d'énergie.
Un lieu où vous allez chaque fois…
Shopping indispensable autour de la via Montenapoleone ! Sinon, le 10 Corso Como, un espace de découvertes très agréable. Je retrouve régulièrement ma table à La Libera, une adresse traditionnelle milanaise, dont le patron est un dandy unique en son genre – il a l'art d'assortir une même couleur de rose, de bleu ou de vert jusqu'au nœud papillon et au bracelet de montre ! Je recommande Paper Moon, pour ses pizzas d'une finesse exceptionnelle. Et, côté culture évidemment, la fondation Prada.

Laurent Blanc, éditeur de *The Good Life*



Loisir ou business ?
Business, car en plus de *The Good Life,* je suis également éditeur du magazine de décoration *IDEAT,* et beaucoup d'annonceurs sont de grandes marques italiennes qui sont presque toutes dans la région de Milan (la Brianza). Je viens donc assez régulièrement leur rendre visite et je suis toujours très gentiment accueilli.
Une impression ?
L'extrême élégance de la ville. J'aime tout : la couleur de la pierre, les patios derrière les portes qu'il faut passer, l'idée de me dire que Gio Ponti a vécu ici et que son style transpire encore dans la ville… C'est drôle, mais j'ai l'impression d'avoir habité Milan dans une autre vie.
Un lieu ?
L'hôtel Bulgari que j'adore, je m'y sens chez moi, un peu à l'écart dans un magnifique jardin. La déco y a été réalisée par Antonio Citterio. J'aime aussi descendre à l'hôtel Giulia du groupe Room Mate, décoré par Patricia Urquiola, à deux pas du Duomo. Un super rapport qualité-prix.

Franck Argentin, dirigeant de RBC Mobilier



Milan, loisir ou business ?
Les deux ! Business dans la journée, car RBC doit rencontrer les éditeurs internationaux, négocier des contrats, découvrir les nouveautés, évoquer les événements 2019 de la marque… Loisir le soir, à travers des cocktails et dîners conviviaux, où l'on passe alors un moment beaucoup plus détendu et ouvert avec les gens.
Une impression : la première, la dernière…
La première impression est ce niveau de remise en question perpétuelle et cette créativité milanaise forte et unique entre le salon, les expos et le *off.*
Ce souffle se ressent à tous les étages et dans tous les lieux de la ville.
La dernière image a été pour moi la découverte de la galerie Nilufar Depot : un lieu fantastique, surdimensionné, hors du temps et inspirant, avec des pièces vintage d'exception.
Un lieu encore secret ?
La Six Gallery, un nouvel espace magnifique qui propose une sélection soignée de meubles contemporains et vintage.
Un lieu où vous allez chaque fois…
Le 10 Corso Como. J'adore son ambiance, son restaurant où manger *la pasta,* sa librairie, mais aussi la boutique et ses scénographies. Je vais toujours voir l'exposition en cours dans la galerie attenante, où l'on croise beaucoup de monde. J'aime ce lieu dans son intégralité, depuis le cadre jusqu'à sa philosophie.

Noé Duchaufour-Lawrence, designer



Milan, pour vous : loisir ou business ?
Business avant tout, car c'est « la » capitale incontournable du design.
Milan, une impression : la première, la dernière…
La Design Week, il y a vingt-deux ans : le printemps, les glycines et le jasmin en fleur, la ville se métamorphose, les palais s'ouvrent, cette ville cache tant de trésors dans ses cours. Même si la Design Week est devenue un événement mondial, je retrouve toujours les mêmes sensations, un avant-goût de l'été, et une envie irrésistible de prolonger mes séjours, vers le lac de Côme ou ailleurs en Italie.
Un lieu où vous allez chaque fois…
La Triennale et le parc Sempione, le restaurant La Latteria San Marco et le 10 Corso Como.

PHOTOS : DR – GABRIEL DE LA CHAPELLE – LOUIS TERAN & GALERIE THADDAEUS ROPAC – MARION LEFLOUR – J-D LORIEUX – JULIEN HEKIMIAN/GETTY IMAGES