



Maison et Objet 2019

Revol, la porcelaine bicentenaire qui se réinvente

Publié le **SAMEDI, 07 SEPTEMBRE 2019**
par **Marina Hemonet**

La marque, qui a fêté ses 250 ans l'an dernier, a récemment opéré un tournant en s'entourant de designers émergents et confirmés pour mieux se réinventer.



Olivier Passot, à la tête de la maison Revol.

Fondée en 1768 à Saint-Uze dans la Drôme, cette manufacture s'est taillée, au fil des ans et auprès des plus grands chefs, une solide expertise dans la fabrication de porcelaine culinaire. Fruit de l'union de deux familles de faïenciers, Revol a vu neuf générations se succéder, avec à sa tête aujourd'hui Olivier Passot qui a remplacé son père en 2007 : *« Depuis que j'ai repris les rênes de Revol, son positionnement a évolué. Il y avait un passé riche à mettre en valeur, une marque forte associée à une histoire forte. Il a fallu se réinventer en faisant évoluer les outils et la production et en lançant une dynamique créative dès 2010. Dans un besoin de singularité et de valeur ajoutée, nous avons décidé de collaborer avec des designers. »*



La collection Caractère de Noé Duchaufour-Lawrance pour Revol.

Un partenariat en 2016 avec l'éditeur Petite Friture marque la première incursion dans le design. L'année suivante, c'est Ricard qui a renoué avec la manufacture pour revisiter son célèbre pichet jaune avec l'aide du studio 5.5. Et, en 2018, Revol a célébré ses 250 ans en confiant à Noé Duchaufour-Lawrance la création de la ligne *Caractère*.



La collection Caractère de Noé Duchaufour-Lawrance pour Revol.

Des grandes signatures, mais aussi des talents émergents, comme le jeune designer Lucas Frank à qui l'on doit le service à thé *Pekoë*: « *C'est lui qui m'a contacté, un an avant la fin de ses études à l'École. Il souhaitait créer un moule au sein de nos ateliers, accéder à nos techniques, on lui a ouvert nos portes. Son approche technique [des rainures pour une meilleure isolation] nous a séduit et nous donne envie d'aller chercher des jeunes, de les accompagner* », raconte Olivier Passot. Enrichies de nouvelles pièces, ces deux collections sont présentées à Maison&Objet.

