

時尚
2018/10
No.262
人民币 20 元
港币 30 元

时尚家居 TRENDSHOME

时尚引领家居 创意成就生活

Ins风 家居养成记

怪趣味的人间烟火
不“土”不快
绝代双“椒”

闹市中的梦乐园

www.trends.com.cn 邮发代号 46-260
ISSN 1009-4172 CN 11-4453/G0 (十国标准连续出版物号)



ISSN 1009-4172



9 771009 417182

25th 時尚
TRENDHOME
让美好发生

PORTRAIT/设计师手笔

INSPIRATION IN DETAILS

灵感住在细节里

Noé Duchaufour Lawrence

策划 / 维娜文 / Linda Jiang



劳伦斯的名字仿佛永远与爱马仕、圣罗兰、万宝龙、Ceccotti、写意空间、巴卡拉等高端品牌联系在一起，直到2017年中国设计品牌造作与他合作推出四款家具，开始在中国平价出售……

1



2



3

1/2.Borghese 长椅的灵感来自罗马的波勒斯别墅，金属支架做成树枝的样子，而布艺靠垫就像园林里的绿色景观，别墅的美景深深触动了劳伦斯，幻化出这样美丽的一款设计。3. 劳伦斯的第一个建筑项目，一系列的线条和有机形式元素，组成了有趣的木质空间。4. 为中国品牌造作设计的竖琴沙发，框架选自欧洲进口白蜡木，高难度实木弯曲工艺，经过软化压缩等流程，结合分段拼合无缝成型，工艺精湛。5.Ligne Roset Outdoor，可以用在户外的沙发，配色雅致，线条自然而优雅。



4

先后在法国国立高等应用艺术设计学院和巴黎高等装饰艺术学院研修金属雕塑和设计的帅气设计师 Noé Duchaufour Lawrence 在初出茅庐时就凭借 Sketch 餐厅项目受到设计界瞩目。自 2003 年创办取意“新生”的设计工作室“Néonata”开始，他几乎将全球设计大奖拿了个遍，包括 Maison&Objet 2007 年度设计师、Wallpaper 百强设计师、EDIDA 设计奖、Wallpaper 设计奖和 Red Dot 红点奖等。

从一杯一盏到室内建筑设计，劳伦斯的名字仿佛永远与爱马仕、圣罗兰、万宝龙、Ceccotti、写意空间、巴卡拉等高端品牌联系在一起。“奢侈品设计天才”看似遥不可及，直到 2017 年，中国设计品牌造作与他合作推出的四款家具问世后，中国大众得以用亲民的价格近距离体会到他作品中的温度和诗意。>



5



1



2 3



材料先于造型

对造型的痴迷并不能减弱劳伦斯对材料的热情，毕竟，设计就是要平衡好艺术与功能间的关系。不论设计一件产品，还是一个空间，他都会围绕三个方面去思索：为谁而设计，材料是什么，以及想要实现的目标。“设计过程中总会有灵感与想法撞击在一起的瞬间，但无论我设计什么，材料都会是第一要素，造型在情感的牵引下自然形成。”劳伦斯说。

作为金属雕塑科班出身的他，在与设计品牌 Meta 合作之初就沟通好用金属来打造一件可以和谐陈列不同尺寸书籍和物件的书架。劳伦斯很快从碎形构造的组合中寻求灵感，并用钢铁渐变的锈迹为书架分层，这样一来，原本笨重的材料就被轻盈的形态“掩盖”住，Ammonite 书架的丰富性就在内容和容器中得以体现。

“我一直相信，每件物品的背后都深藏着一股特别的力量，这份力作为一根隐形纽带将人类本体的感知能力与自然、爱和一切联结。”劳伦斯认为一个好的设计师需具备超强的感知力，能迅速地理解特定情境下的每个设计主题，并将掩盖的问题一一化解为有着精确、简朴以及优质选材的设计产品。若以此为据，称劳伦斯为“好设计师”当之无愧。





1. Mobilier National 系列是对法国传统橡木家具精湛工艺的现代回应，白色的部分就像是家具上覆盖的防尘布，静静等待着主人回家。
2. Sevres Table 蕴含横生的餐桌，在瓷器上连接金属构件，制作工艺令人惊叹。3/4. 如同灯笼造型的 Kundalini 优雅台灯和吊灯，古为今用的设计很有东方韵味。5. 向经典致意的 Omaggio 书桌，探索不同材质间的有趣结合。6. Ghidini 金属果盘设计，细节精致、摩登。
7. 2018 年为造作最新设计的秋露沙发，以一滴露水从垂坠、滴落以及与地面撞击前的运动形态获得启迪，动态抽象出上窄、下宽、尾端收紧的生动坐具形态。



7

雕塑的诗性

在求学阶段就对意大利设计天才 Carlo Mollino 倾慕有加的劳伦斯很早就在实践中确立了自己的设计语言：柔和、有机、流畅的自然线条与严谨的结构相结合。从他 2011 年为 Ceccotti 设计的 Omaggio 书桌就能看出，遵循了大师 Mollino 将“情感与功能”融为一体的设计哲学。

Mollino 终生奉行“足够奇妙的事物就值得存在”，这句话同样浸透在劳伦斯的生活和工作中。旅行时，他会将第一眼触动心灵的物件带回家；选择客户也是一样，如果无法在理念上契合，他会第一时间拒绝，直到遇见有缘人。“为某个人去创作产品是个奇妙的过程。”劳伦斯提到了自己去年为一个叫 Jon 的收藏家设计沙发时说，“Jon 沙发述说的就是它主人的故事。”埋藏在心底的故事我们不得而知，可以见到的就是模块化的结构和优雅自然的线条共同营造出的温馨空间。

在相对严谨的建筑语境中加入不规则的有机造型能唤醒空间的亲和力，除了产品设计，劳伦斯也会在他的室内设计中运用相似的思维和设计手法。六年前为法国阿尔卑斯山旁的 Chalet Béranger 别墅设计室内的情形，至今想起依然令他记忆犹新，“这是我第一次尝试室内建筑设计，和传统山舍的几何营造不同，我把周边的山景融入室内，建筑在结构上的宽敞起居室成了整个空间的焦点，也成了这家人生活的中心。”连绵不断的木纹在山舍中穿梭起伏，流畅且不乏现代感，这便是劳伦斯为每件作品赋予雕塑般的诗性表达。>

对话劳伦斯

Noé Duchaufour Lawrence

- Q 谈谈你对中国合作品牌造作的印象，以及与中国品牌合作的感受。
A 造作是个年轻、富有朝气的品牌，“西方设计、东方制造”的品牌理念一下子就吸引了我。中国如今变化很大，能在这个国度参与设计，对于设计师来说本身就是一股巨大的灵感来源。
- Q 最近比较着迷的元素是什么？有没有偏爱的色彩、材质？
A 我近来正在做一些小手工，虽然常常把手弄脏。自然元素对我极为重要，也铭记脑海。我会用心去创作，用手去实现。我通常喜欢只能从自然原料获取的不饱和色彩。
- Q 请列举一件特别喜欢的作品，背后可有特别的小故事？
A 2016 年为 Mobilier National 设计的 Transmissions 系列，全系列用法国橡木制成，表达了对优质法国传统木工工艺的致敬。每件“被遗弃”的作品都用白色薄片覆盖，等待未来的主人前来认领。它讲述了记忆和时代的优美故事。



1. 造作 Harp Bed 竖琴床，优美竖琴的造型以实木结构立体呈现，极尽宽适的身姿环抱，构想自由的音乐内核。2/3/4. 与品牌合作的 FOLIA COLLECTION 系列，开创性地把玻璃元素，优雅地融入家具设计。