

connaissance des arts

hors-série

ENQUÊTE
Artisans d'art :
créer en réseaux



métiers d'art

Steinway
Pianos
d'exception

Les nouveaux
artisans joailliers

Font & Romani
Sculpter
le velours

NUMÉRO 12
ÉDITION 2024

M 05254 - 1071H - F: 12,90 € - RD





LA COLLAB



Ondes sensuelles

Le designer français Noé Duchaufour-Lawrance a dessiné pour Steinway & Sons trois modèles de pianos en éditions limitées. Des lignes pures et des courbes harmonieuses qui subliment le savoir-faire d'une manufacture mythique, fondée en 1853.

Guillaume Morel

Lorsque le designer Noé Duchaufour-Lawrance a été sollicité par Steinway & Sons pour redessiner la ligne de ses célèbres pianos à queue, c'était à ses yeux « un rêve, une opportunité et un défi ». Signés d'un discret « Noé », les trois modèles proposés en bleu nuit, blanc ivoire et rouge bordeaux ont été dévoilés au Palais de Tokyo, à Paris, en novembre dernier, lors d'un concert privé de la pianiste chinoise Yuja Wang.

« Construire le meilleur piano possible », telle est la devise de Steinway & Sons depuis la fondation de l'entreprise par l'Allemand Heinrich Steinweg (1797-1871) en 1853 à New York, où il s'établit avec cinq de ses fils. Le second atelier, aménagé à Hambourg, est créé en 1880. Au fil des décennies et des aléas de l'Histoire, la manufacture passera entre les mains de différents propriétaires, mais Henry Z. Steinway, l'arrière-petit-fils du fondateur, y travaillera avec passion jusqu'à sa mort en 2008, à l'âge de 93 ans.

← ↑ Les trois modèles de l'édition limitée Steinway & Sons Noé : le bleu nuit et son bois d'acajou teinté (en haut à gauche) ; le rouge bordeaux

et son pommier des Indes coloré (au centre) ; le blanc ivoire et ses accents de sycamore (en haut à droite et en page de gauche). ©STEINWAY & SONS.

Le monde de Noé

PORTRAIT



©MICHAËL WRIGHT

Formé à l'École nationale supérieure des Arts appliqués et des Métiers d'art puis à l'École nationale supérieure des Arts décoratifs de Paris, le designer et décorateur d'intérieur Noé Duchaufour-Lawrance (né à Mende en 1974) a créé son studio en 2003. Depuis, il collabore avec les plus grands éditeurs de mobilier (Cinna, Ligne Roset, Ceccotti Collezioni) et des maisons de luxe comme Hermès, Revol, les cristalleries Saint-Louis ou Yves Saint Laurent Beauté. Depuis 2017, il est installé à Lisbonne où il a fondé en 2020 Made In Situ (un éditeur indépendant de design) en collaboration avec des artisans d'art portugais. G. M.

L'artisan est en train de procéder au réglage des échelles duplex, des structures métalliques attenantes au soundboard (cadre) qui sont en partie responsables du halo harmonique du son Steinway.

Pour toutes les photographies de pianos : ©STEINWAY & SONS.

Voyage hors du temps

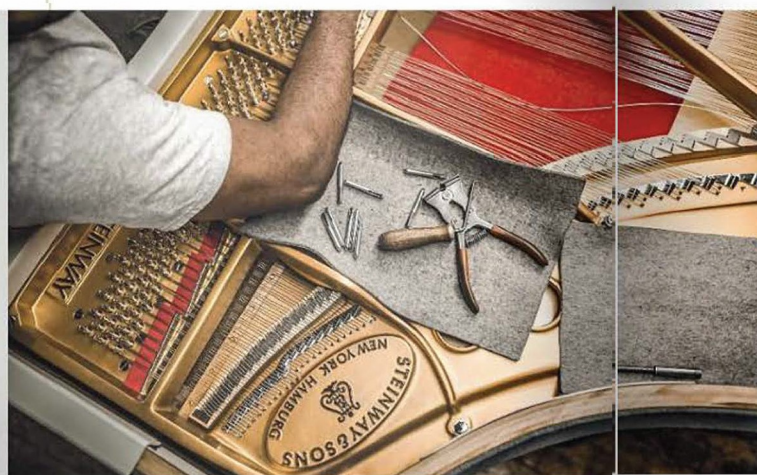
Aujourd'hui, neuf pianistes concertistes sur dix, comme de nombreux professionnels et amateurs, ne veulent jouer que sur un Steinway. Chaque année, 3000 pianos sortent des ateliers. Située à l'ouest du centre-ville, celle de Hambourg compte 350 employés. Visiter la manufacture est un voyage hors du temps. Depuis cent soixante-dix ans, le processus est resté le même pour construire des pianos qui comprennent quelque 12 000 pièces. Chaque instrument demande un an de fabrication. « Les machines sont là pour aider les artisans, mais 80 % du travail est réalisé à la main », explique Heinz-Heinrich Schalkowski, directeur des ventes Europe, Moyen-Orient et Afrique.

Chaque étape de la fabrication d'un piano demande une extrême minutie. Il s'agit ici du montage des cordes et des chevilles. Réglées à l'aide d'une clé, ces dernières permettront de tendre les cordes et d'accorder l'instrument.



Fabriquée à partir de longues plaques de bois souples accolées à la main puis pressées grâce à un procédé mis au point en 1880 (et à des machines d'époque encore utilisées), la ceinture du piano est ensuite poncée.

Une fois le piano terminé, le réglage de la mécanique est une phase très importante. Car toutes les pièces relatives aux 88 touches dépendent les unes des autres et participent de l'harmonie d'ensemble.



De quoi séduire Noé Duchaufour-Lawrance, particulièrement sensible à la préservation des savoir-faire et au travail d'excellence des artisans. Pour lui, il n'était évidemment pas question de toucher au son de l'instrument, mais d'imaginer une enveloppe contemporaine qui sublimerait la beauté intemporelle d'un piano classique.

« J'avais réfléchi à plusieurs propositions, dont une plus architecturale, mais celle que nous avons choisie s'est imposée comme une évidence. Je voulais quelque chose de sobre, de pur, qui soit à la fois organique et minéral. Comme l'eau, la musique et le son créent des vagues, des ondulations », explique Noé Duchaufour-Lawrance.

Avec délicatesse, le designer fait danser la surface. La ligne droite du couvercle des pianos contraste avec la forme concave qui anime la ceinture. Un soin particulier a été porté à la couleur et aux associations de matériaux : du bois de sycomore pour le blanc ivoire, du pommier des

Indes pour le rouge, de l'acajou pour le bleu. L'élégance est aussi dans les finitions – fontes et ferrures –, argentées ou dorées selon le modèle. Le piano de concert D-274 est disponible en 18 exemplaires, et le modèle B-211 en 88 exemplaires. Tous sont équipés du système Spirio, innovation mise au point par Steinway & Sons pour reproduire à l'identique les performances des plus grands pianistes. Ces « pianos mécaniques » à la pointe de la technologie font sonner juste les mots de la célèbre pianiste Martha Argerich : « Parfois, un Steinway a une magie étrange. Il joue mieux que le pianiste et c'est une merveilleuse surprise. »

👉 « Noé Limited Edition », Steinway & Sons.

<https://eu.steinway.com>