

安邸AD

ARCHITECTURAL DIGEST. THE MOST BEAUTIFUL HOMES IN THE WORLD 一家一世界

安邸AD

2018 May 五月号 总第94期 邮发代号为:2-917 定价:人民币20元 港币30元

周年纪念版
《安邸AD》
七周年

白先勇、叶放、隈研吾……
10位文化、艺术、设计精英
诗情创作+诗意坚持

幽默、欢愉
设计如何帮你打造
家的快乐正能量?

PRADA荣宅
春日新诗

中国设计新星
2018新榜揭晓



New China Poetry 中国新诗意

May 2018 五月底 No.85

www.ADstyle.com.cn

设计 AD design

Noé Duchaufour-Lawrance x 钱苘苘

在“造作”设计之前，法国设计师Noé Duchaufour-Lawrance还未与中国品牌有过合作。在“设计上海”现场，我们见到了他设计的“秋露”沙发（Dew Sofa），自然、有机的流动型外观赋予了座椅露水般的形态。这位法国设计师更为人熟知的是他与Ligne Roset, 爱马仕, Ceccotti, Zanotta, 圣路易等品牌的合作。在他的作品中，往往可以见到流畅的线条、轻盈的外观和优雅的配色，一切仿佛浑然天成，散发出一种浪漫气息。同样曾在法留留学多年的中国青年设计师、2017“中国最佳设计新星”得主钱苘苘则将她对色彩的迷恋运用在自己的品牌Minimalist上，各种形状可人的陶瓷花器令不曾涉足瓷器设计的Noé Duchaufour-Lawrance对她的作品也心生好奇，甚至向她推荐自己欣赏的巴黎花艺师日后合作。这种面对面的真诚交流，可能正是“设计上海”在作为商业平台之外，更为深层次的意义与能量所在吧。

AD:你们个人对哪方面的设计感兴趣？

Noé Duchaufour-Lawrance(以下简称NDL):在产品设计方面，我只和包括“造作”在内的几个固定品牌合作，我现在更愿意研究限量设计产品，它们就像创作雕塑一样，需要花费很多精力，我也需要时间好好钻研材料和工艺。我现在和一家意大利画廊合作，也独自开发一些作品。

钱苘苘:我的专业是服装设计，我对色彩和材料很感兴趣。除了创作色彩丰富的陶瓷，我也计划在下半年尝试将色彩延伸到绳编、面料印花等方面。

“我建议设计师们都能享受生活，如果你无法享受自己的生活，就很难做出好的设计。”

本页在“造作”以“世界客厅”为主题的展厅中，法国设计师Noé Duchaufour-Lawrance为人们带来了两张灰度不同的“秋露”沙发（Dew Sofa）。在美感与人体工学间取得了一种平衡，弧形靠背与扶手，顺应身体自然垂落，还配有360°可旋转底座，令人得以自在转身，毫无拘束。曾获得2017“中国最佳设计新星”的新锐设计师钱苘苘则捧着自己创作的“巨浪”系列花器坐在一旁，瓶身的波浪形图案是用不同色泥混合形成的自由延展的颜色和起伏错落的器形具有强烈的辨识度，让人感受到其中流动和奔涌的情绪。

AD:你们认为未来人们需要怎样的设计？

NDL:我想人们将更愿意关注设计背后的真相。在餐饮行业，人们已经开始提倡不要过度消费食物，关注环保和健康问题。设计行业也应如此。互联网确实可以让人们轻易得到任何东西，你可以很快地购得一把椅子，却也有可能3个月后就把它丢弃。我相信这种过度消费在未来会有所改善。我也认为在家具设计中谈论潮流是不合时宜的，因为家具应当被持续使用。这是拯救地球的方式，也是对设计师的挑战。

钱苘苘:我觉得将来人们更需要设计便利的产品，这也是我的设计方向。我希望可以设计出简单易用，同时又具有优雅和个人魅力的产品。比如，我这次展出的花瓶，在长度、高度和开口上都经过仔细推敲，让人们使用起来很容易，可以在生活中获得美妙时光。

AD:对年轻设计师有什么建议吗？

NDL:很多富有激情的年轻人希望能在短时间内取得很大成就。但其实你有一生的时间，不用那么着急。我们身边很多人都在奔跑，却经常忘了要跑去哪里。比起速度，方向更重要。我建议设计师们都应该享受生活——如果你无法享受自己的生活，你也很难做出好的设计。不过，明白这点是需要时间的。我曾在巴黎拥有很大的团队，住在很大的公寓里，但这导致我总是在赶时间。后来我终于下定决心，放下一切。我现在有一半时间住在里斯本海边，没有团队，只和外部自由设计师合作。我相信，在这个时代，共享与合作比试图拥有一切更重要。