

« Ces pianos ont une magie étrange » : Steinway, une manufacture de légende



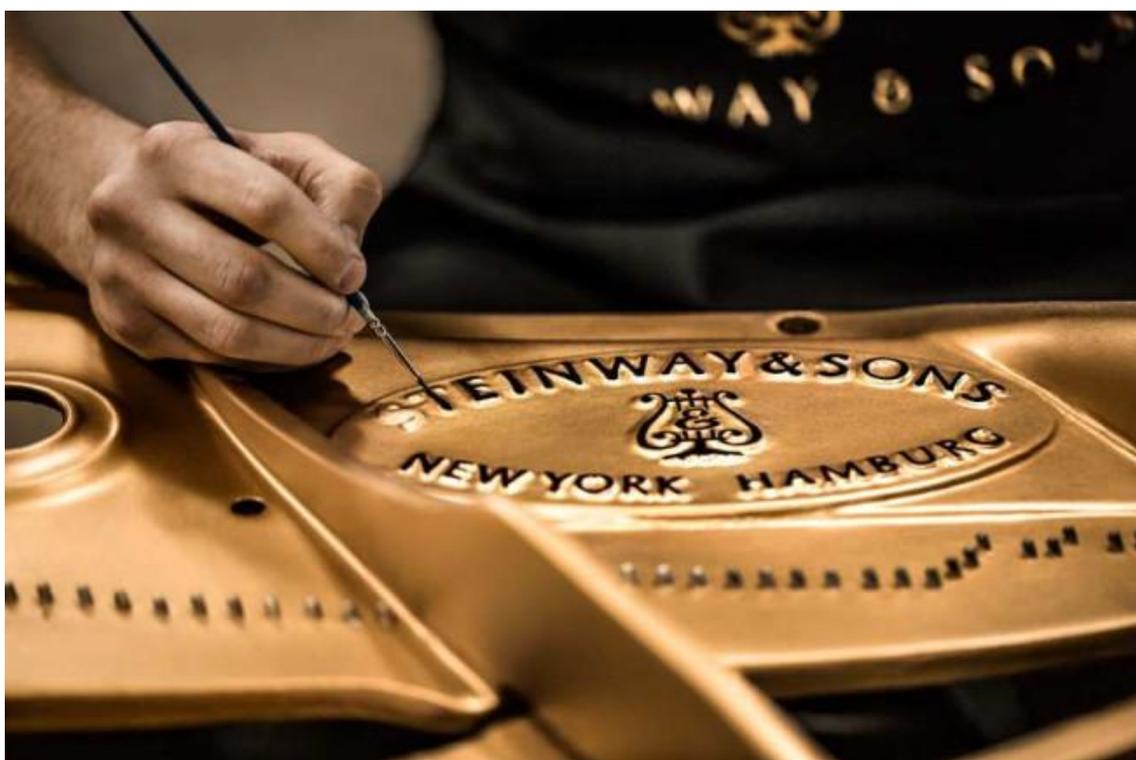
Depuis la création de l'entreprise en 1853, la conception et la fabrication des instruments Steinway n'ont cessé d'évoluer. © Steinway and Sons

Le designer français Noé Duchaufour-Lawrance a dessiné pour Steinway & Sons trois modèles de pianos en éditions limitées. Des lignes pures et des courbes harmonieuses qui subliment le savoir-faire d'une manufacture mythique, fondée en 1853.

Lorsque le designer Noé Duchaufour-Lawrance a été sollicité par Steinway & Sons pour redessiner la ligne de ses célèbres pianos à queue, c'était à ses yeux « *un rêve, une opportunité et un défi* ». Signés d'un discret « *Noé* », les trois modèles proposés en [bleu](#) nuit, blanc ivoire et rouge bordeaux, ont été dévoilés au Palais de Tokyo, à Paris, en novembre dernier, lors d'un concert privé de la pianiste chinoise Yuja Wang. « *Construire le meilleur piano possible* », telle est la devise de Steinway & Sons depuis la fondation de l'entreprise par l'Allemand Heinrich Steinweg (1797-1871) en 1853 à New York, où il s'établit avec cinq de ses fils.

Une beauté intemporelle

Le second atelier, aménagé à Hambourg, est créé en 1880. Au fil des décennies et des aléas de l'Histoire, la manufacture passera entre les mains de différents propriétaires, mais Henry Z. Steinway, l'arrière-petit-fils du fondateur, y travaillera avec passion jusqu'à sa mort en 2008, à l'âge de 93 ans.



The Steinway and Sons Noé, édition limitée, 2023© Sanda Vuckovic, Richard Wright

Aujourd'hui, neuf pianistes concertistes sur dix, comme de nombreux professionnels et amateurs, ne veulent jouer que sur un Steinway. Chaque année, trois mille pianos sortent des ateliers. Située à l'ouest du centre-ville, celle de Hambourg compte trois cent cinquante employés. Visiter la manufacture est un voyage hors du temps. Depuis 170 ans, le processus est resté le même, pour construire des pianos qui comprennent quelque douze mille pièces. Chaque instrument demande un an de fabrication. « *Les machines sont là pour aider les artisans, mais 80% du travail est réalisé à la main* », explique

Heinz-Heinrich Schalkowski, directeur des ventes Europe, Moyen-Orient et Afrique.



Manufacture Steinway and Sons © Steinway and Sons

De quoi séduire Noé Duchaufour Lawrance, particulièrement sensible à la préservation des savoir-faire et au travail d'excellence des artisans. Pour lui, il n'était évidemment pas question de toucher au son de l'instrument, mais d'imaginer une enveloppe contemporaine qui sublimerait la beauté intemporelle d'un piano classique. « *J'avais réfléchi à plusieurs propositions, dont une plus architecturale, mais celle que nous avons choisie s'est imposée comme une évidence. Je voulais quelque chose de sobre, de pur, qui soit à la fois organique et minéral. Comme l'eau, la musique et le son créent des vagues, des ondulations* », explique Noé Duchaufour-Lawrance.



The Steinway and Sons Noé, édition limitée, acajou pour le bleu, 2023© Sanda Vuckovic, Richard Wright

Entre délicatesse et élégance

Avec délicatesse, le designer fait danser la surface. La ligne droite du couvercle des pianos contraste avec la forme concave qui anime la ceinture. Un soin particulier a été porté à la couleur et aux associations de matériaux: du bois de sycomore pour le blanc ivoire, de pommier des Indes pour le rouge, d'acajou pour le bleu. L'élégance est aussi dans les finitions -fontes et ferrures-, argentées ou dorées selon le modèle.



The Steinway and Sons Noé, édition limitée, sycamore, 2023© Sanda Vuckovic, Richard Wright

Le piano de concert D-274 est disponible en dix-huit exemplaires, et le modèle B-211 en quatre-vingt-huit exemplaires. Tous sont équipés du système Spirio, innovation mise au point par Steinway & Sons pour reproduire à l'identique les performances des plus grands pianistes. Ces « *pianos mécaniques* » à la pointe de la technologie font sonner juste les mots de la grande artiste Martha Argerich: « *Parfois, un Steinway a une magie étrange. Il joue mieux que le pianiste et c'est une merveilleuse surprise* ».

Le monde de NoéFormé à l'école nationale supérieure des Arts appliqués et des Métiers d'art puis à l'école nationale supérieure des Arts décoratifs de Paris, le designer et décorateur d'intérieur Noé Duchaufour-Lawrance (né à Mende en 1974) a créé son studio en 2003. Depuis, il collabore avec les plus grands éditeurs de mobilier (Cinna, Ligne Roset, Ceccotti Collezioni) et des maisons de luxe comme Hermès, Revol, les cristalleries Saint-Louis ou Yves Saint Laurent Beauté. Depuis 2017, il est installé à Lisbonne où il a fondé en 2020 Made In Situ (un éditeur indépendant de design) en collaboration avec des artisans d'art portugais.

«Noé Limited edition»,
Steinway & Sons,
Rondenbarg 10, 22525 Hambourg

Steinway & Sons Noé Limited Edition