

# MADAME

AIRFRANCE

LUXURY

*Issue*

N° 180

Décembre – Janvier 2017

*Your Personal Copy*

# FRAIS

## Little big brand

Voilà une marque de design pleine de bon sens :  
Petite Friture deviendra grande !

AU DÉPART, on pourrait croire à une blague, et pourtant. Avec un pedigree hors-pair (diplôme d'HEC, missions au ministère de la Culture, à la RMN, à la Fiac), Amélie du Passage fonde Petite Friture comme on rassemble des amis pour un pique-nique. En devenant éditeur de design, elle entraîne avec elle la scène émergente du design français et international : des figures prestigieuses rappellent, sans se prendre au sérieux, tels Sam Baron, Constance Guisset, Pierre Favresse, actuel directeur artistique d'Habitat.

Amélie du Passage est une véritable dénicheuse de talents. Sa vision ? Mettre un design créatif, produit en Europe, au service du plus grand nombre. "Les pièces ont un capital sympathie ; dans le fond, elles agissent comme une madeleine de Proust", lance Noé Duchaufour-Lawrance, dont la lampe "Mediterranea" fait référence au linge qui sèche à l'air libre en Italie. "Transcrire cette idée simple dans une lampe était le point de départ : un 'linge de métal' ajouré posé sur une 'corde' filtre la lumière, joue avec", explique le designer. Chaque projet résonne comme une image d'Épinal : la collection "Market", inspirée des étals de marché, s'assemble suivant ses envies. "Dans le paysage des éditeurs contemporains, Amélie fait confiance à son instinct : Petite Friture est accessible et pas snob. C'est une marque toujours de bonne humeur, une vraie prise de parole !", conclut le designer. ■

CLARA LÉ FORT

*Its name means "small fry," but the French design brand Petite Friture is growing fast.*

AFTER GRADUATING from the prestigious business school HEC, Amélie du Passage began racking up experience with the Ministry of Culture, the RMN (national museum network) and the Fiac art fair. By the time she founded Petite Friture, it was like getting friends together for a picnic. A long list of up-and-coming talents on the French and international design scene, including Sam Baron, Constance Guisset and Habitat creative director Pierre Favresse, joined in, without taking themselves too seriously. Her goal: to offer creative European-made design to the widest possible public.

"The pieces have an intrinsic endearing quality, like Proust's madeleine," says designer Noé Duchaufour-Lawrance. Each project resonates with an aspect of the collective memory, like his *Mediterranea* lamp, which evokes laundry drying on a window rack in Italy, or his *Market* chair and table series inspired by market stalls. "Amélie trusts her instinct," the designer adds. "Petite Friture is accessible, always upbeat and never snobbish. A real statement!" ■



De haut en bas : suspension "Mediterranea", Noé Duchaufour-Lawrance, "linge" de métal en acier brossé. "Tubercules", patères en béton teinté dans la masse qui s'inspirent de la pomme de terre, design SCMP Design Office. Bol "Succession" dessiné par le studio Färg & Blanche, réalisé en partenariat avec la maison Revol. Table "Market", Noé Duchaufour-Lawrance, en cuir recyclé et chêne massif.